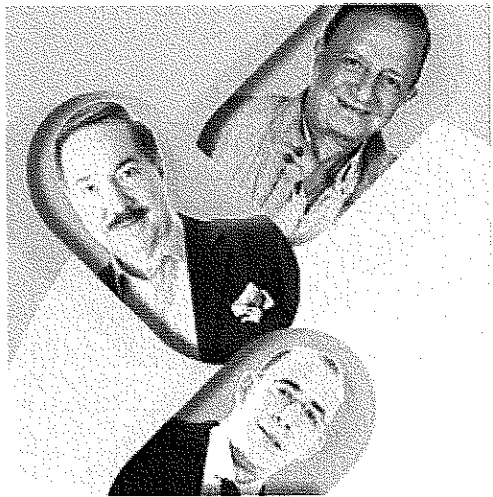


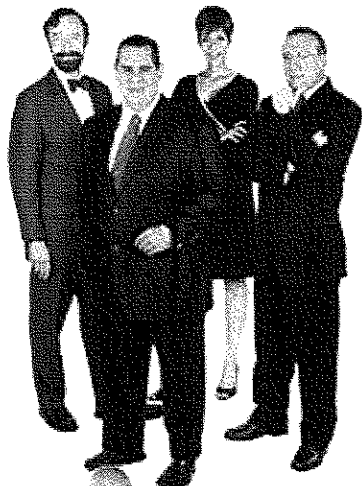
CORPORACIÓN DE PUERTO RICO
PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Ponencia sobre el Presupuesto de Gastos Operacionales de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública Año Fiscal 2012-2013

Reconceptualizaremos la estación del gobierno para que sea productora y promotora de nuestro arte y cultura, tanto a nivel Isla como a nivel de Estados Unidos e internacionalmente, con una programación de rico contenido artístico y cultural.



Buenas días señor Presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Representantes de Puerto Rico, Honorable Antonio Silva Delgado, y demás miembros de esta Comisión. Comparece ante ustedes Pedro Rúa Jovet, Presidente de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública en cumplimiento con nuestro deber de presentar la solicitud de recursos para sufragar los gastos de funcionamiento de la Corporación para el año fiscal 2012-2013.



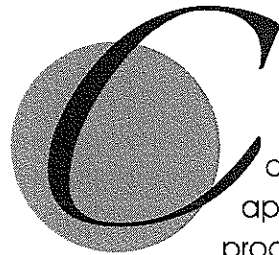
En la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, el año 2011-2012 ha sido uno de crecimiento y grandes logros. Hemos desarrollado grandes proyectos, mientras cumplimos con nuestra responsabilidad educativa y de desarrollo social.

El 2012 se perfila como un año importante para Puerto Rico TV, con la transmisión de nuevos programas locales que impulsan la rentabilidad de la industria nativa... y ofrecen la alternativa de entretenimiento sano, educativo y cultural que nuestro pueblo necesita.

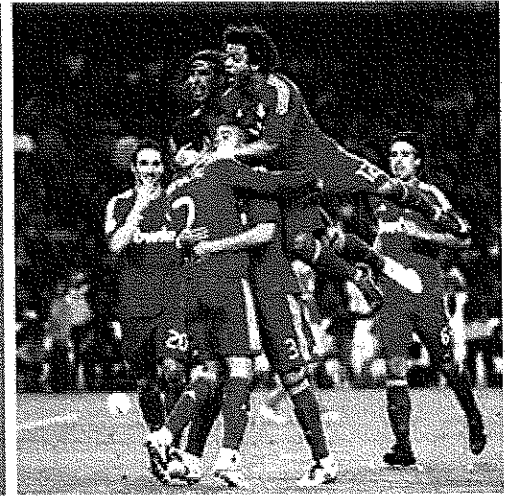
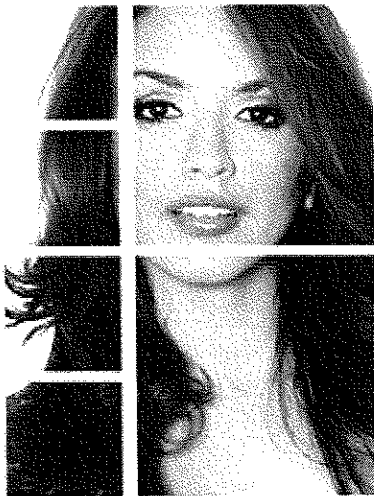


1. **Puerto Rico TV Educa, Informa y Ayuda**– cápsulas de desarrollo social y educativo con la participación del economista Gustavo Vélez, el profesor Gabriel Vélez Suau, la consultora Melissa Concepción y Luis Antonio Rivera ("Yoyo Boing").
2. **Giovanna Prime Time**– entretenimiento, educación y cultura para toda la familia.
3. **Cultura y Sabrosura**– revista cultural con Alí Warrington y Marilyn Pupo
4. **¿Quién Sabe Más?**– programa educativo de juegos con Carlos Esteba Fonseca y Xioana Nieves.
5. **Tomando el Pulso**– programa de análisis del pulso noticioso del país.
6. **De Buya con el Chef Moisés**– gastronomía local.
7. **Salsa, Bomba y Plena con Raulito Carbonell y Jesús Cepeda**– espacio con lo mejor de nuestra herencia musical africana.

8. **Puerto Rico Sports News**– el primer noticiero exclusivo de deportes del país.
9. **Santo Domingo Contigo**– un proyecto donde la comunidad dominicana en la Isla encuentra su espacio.



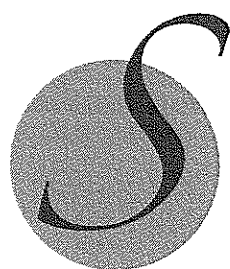
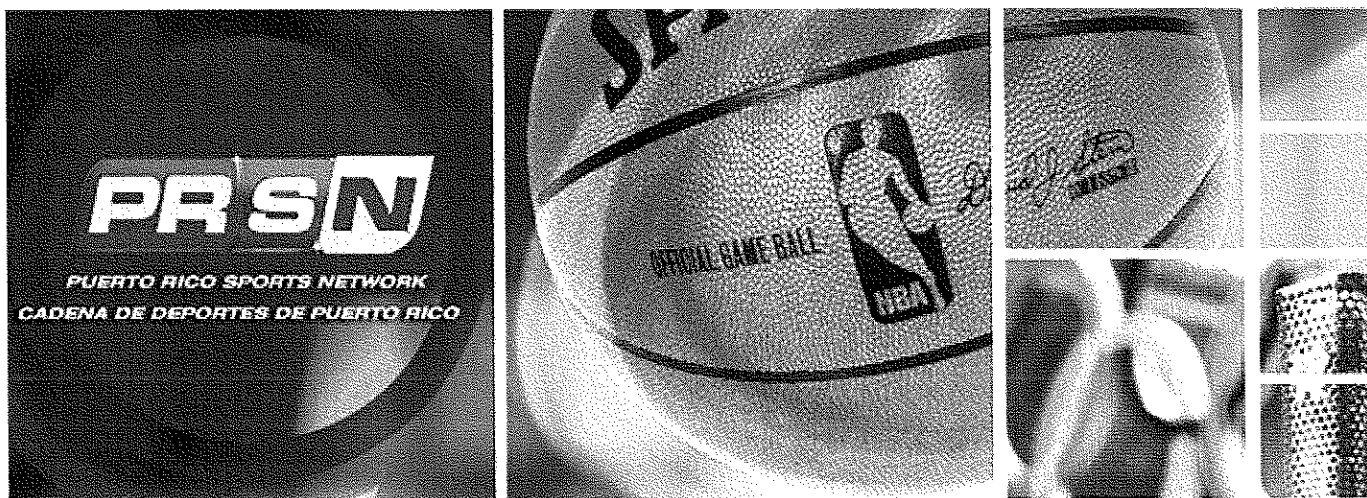
Con el inicio de estos proyectos y una inversión de aproximadamente \$400,000, nuestro taller local de producción ha logrado ofrecer oportunidades a más de 75 artistas, técnicos y productores locales.



Es así como estos programas no sólo han llenado una necesidad palpable entre el pueblo que clama por producciones televisivas de calidad, sino que también ha generado los talleres de producción y trabajo para la clase artística local y el desarrollo económico y social al que el Gobernador Luis G. Fortuño se comprometió durante este cuatrienio.

En los pasados cuatro años, hemos fortalecido la transmisión de programación local con la transmisión de grandes eventos internacionales como:

1. **Miss Mundo Local y Miss Mundo Internacional**,– evento donde este año, Amanda Vilanova se posiciona como primera finalista en el concurso internacional en Londres. (Puerto Rico TV)
2. **Real Madrid TV**- la señal internacional con lo mejor de los juegos de fútbol del Real Madrid (Puerto Rico Sports Network)
3. **Grammy Music Awards**- el evento más visto en los Estados Unidos en el 2012 generó una gran audiencia en Puerto Rico TV.

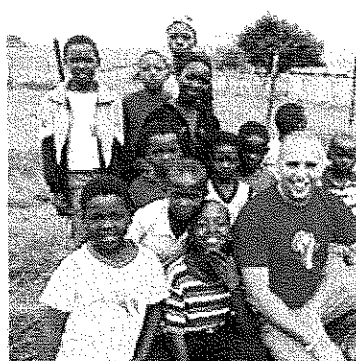
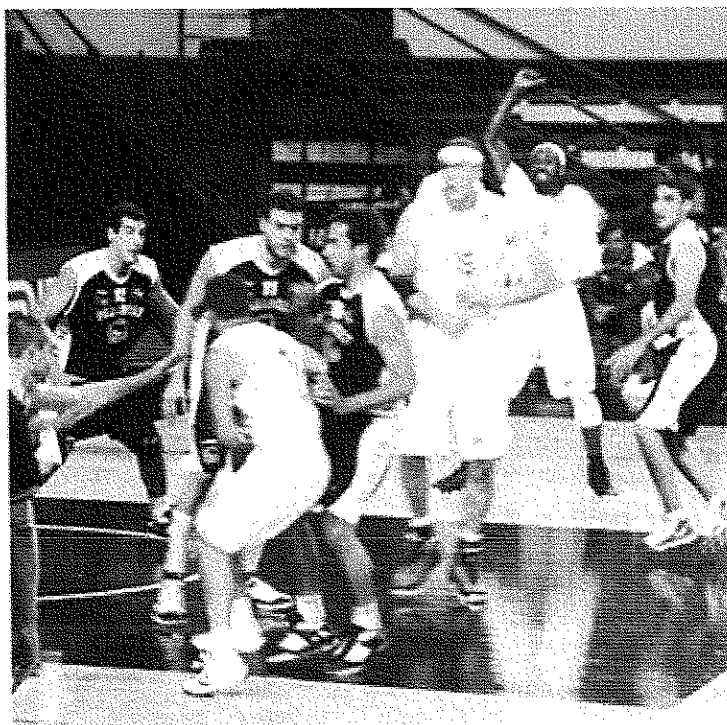


Si en duda alguna, el deporte es un área importante para los puertorriqueños y los eventos deportivos presentan oportunidades de disfrute, entretenimiento y unidad para nuestro pueblo; fomentando valores de justicia, responsabilidad, civismo y honestidad, así como el trabajo en equipo. El apoyo a la transmisión de estos eventos ha probado la rentabilidad de los mismos y nos ha llevado a dar comienzo a **Puerto Rico Sports Network (PRSN)**, el canal para los que viven la obsesión con el deporte.

PRSN es el canal oficial de la NBA en la televisión puertorriqueña y el canal de importantes eventos deportivos, entre ellos **Repechaje Mundial de Baloncesto Masculino y Femenino; Juegos del Programa Cancha Abierta y la Liga Atlética Escolar del Departamento de Recreación y Deportes; Béisbol Clase A y Doble A.**

PRSN cuenta con el apoyo del personal técnico de nuestra estación hermana WIPM en Mayagüez y de productores y talentos deportivos de toda la Isla, persigue otras importantes oportunidades como la transmisión de **Centro Basket 2012**, los juegos amistosos entre las selecciones de España y Puerto Rico y... las **Olimpiadas Londres 2012.**

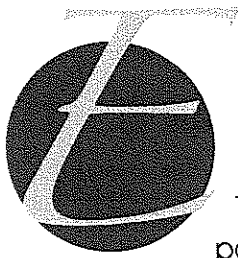
Puerto Rico Sports Network no sólo nos sirve para llenar una necesidad palpable de nuestro pueblo, sino que también nos permite lograr mayor respaldo de la empresa privada y de esta forma subvencionar programación local. Esta es una meta esencial para lograr no sólo la supervivencia sino el desarrollo de la empresa de telecomunicaciones del gobierno de Puerto Rico.



P

uerto Rico TV continúa cultivando el mercado televisivo de eventos deportivos internacionales y de envergadura con la transmisión del **Pre Olímpico de la Américas - Argentina 2011**. El apoyo entusiasta de auspiciadores y el impacto positivo en términos de audiencia (950,000 televidentes durante la noche final, de acuerdo a la empresa encuestadora Gaither y el semanario Caribbean Business) coloca esta transmisión como el evento televisivo de mayor audiencia en este año. Este evento adquiere un significado aún mayor para toda la familia de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública ya que, con recaudos de sobre medio millón de dólares en auspicios y el apoyo del Departamento de Recreación y Deportes, pudimos premiar a 22 jóvenes atletas, ganadores de la **Liga Atlética Escolar**, con un viaje cultural, educativo a Argentina que además los hizo partícipes de varios juegos de la Selección de Baloncesto de Puerto Rico en este importante torneo.

En el 2011, Puerto Rico TV también impulsó la producción de documentales y programación educativa y comunitaria con proyectos como **Millito Navarro: En nuestra memoria**, **El Museo de Arte de Puerto Rico: Una década viviendo el arte**, **I Wish I was a Mango Tree** y **Mis Hijos de África**, así como los perfiles empresariales de las empresas nativas **Rovira, Méndez y Co.**, y **Goya**.



En agosto 2011, se hizo historia con la aprobación de la "Ley del Fondo Especial del Taller Dramático de Radio AM de las Emisoras de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública de Puerto Rico". Con el apoyo de la Cámara y el Senado, a firma del Gobernador Luis Fortuño otorga \$800,000 anual a nuestra clase artística puertorriqueña, permitiendo que contribuyamos al desarrollo de nuestra sociedad a través de programas culturales, de contenido histórico, novelas, musicales, comedias, miniserias y audiolibros, entre otros. Dicho fondo proporciona una fuente de empleo para más de cuarenta de nuestros actores, actrices, productores y libretistas, entre otras personas de la clase artística.

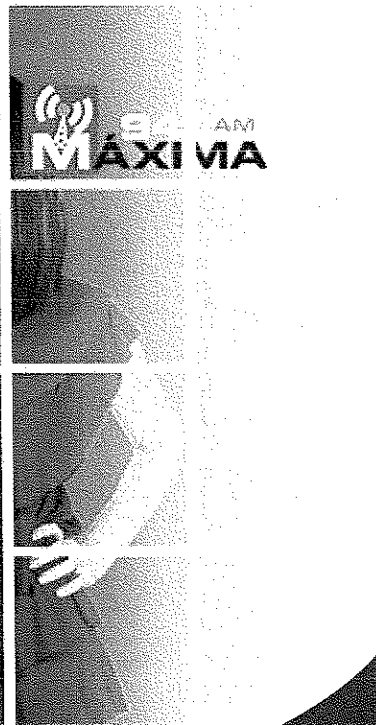
También este año vio el inicio de Radio Noticias Regional, un programa de transmisión simultánea por Puerto Rico TV y Máxima 940AM, y colaboradores de la industria privada como Walo Radio en el este de la Isla y Radio 11 en Arecibo, que le da acceso a nuestra gente a la información relevante de última hora y a entrevistas con los protagonistas del quehacer diario en la Isla.

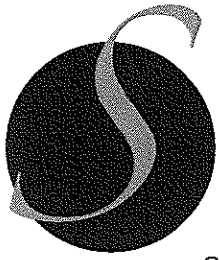
En el 2011 también dio comienzo el proyecto más ambicioso en la historia de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública: la inauguración de **Puerto Rico Network**, la emisora netamente puertorriqueña, diseñada para servir a los 4.5 millones de boricuas que ya residen en los Estados Unidos Continentales. Puerto Rico Network ya sirve a varios mercados boricuas importantes en el este de los Estados Unidos y se prepara para entrar en 16 mercados adicionales incluyendo Los Ángeles, California; Dallas, Texas; y Orlando, Florida. Estos mercados disfrutarán de toda la programación "hecha aquí" de Puerto Rico TV, eventos deportivos y programas de actualidad como Radio Noticias Regional. **De esta forma cumplimos con el compromiso programático de exportar nuestra programación y el talento local.**

4.5 million.

If you
want
them,
you
need

puerto rico
network





Seguimos creciendo...

Puerto Rico TV tiene en desarrollo varios proyectos televisivos para estrenarse en los próximos meses entre ellos: un nuevo programa de variedad cultural para las 11:00pm así como continuar con una transmisión que ya es tradicional para WIPR y que es parte de nuestra historia y de la historia del país: **El Festival Casals**.

También desarrollaremos un taller de unitarios y películas puertorriqueñas y una telenovela de 60 capítulos con el fondo dramático Lucy Boscana llamada **"La Vida es un Carnaval"**. Ésta explora, de manera entretenida, las situaciones de la vida real que enfrentan una familia dominicana y otra puertorriqueña en la Isla.

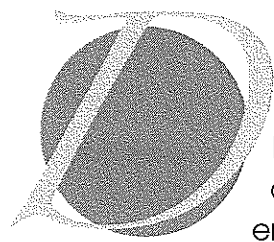
La intención es cumplir con el compromiso programático de "Crear un programa de compra, venta y distribución de películas y telenovelas"

Estaremos además expandiendo nuestra señal televisiva y radial con la instalación de un repetidor de televisión en Fajardo para una mejor cobertura en toda la Isla y la expansión al oeste, en colaboración de socios privados, de nuestra emisora de música clásica Allegro 91.3 y de nuestro programa matutino Radio Noticias Regional de la Máxima 940 AM.

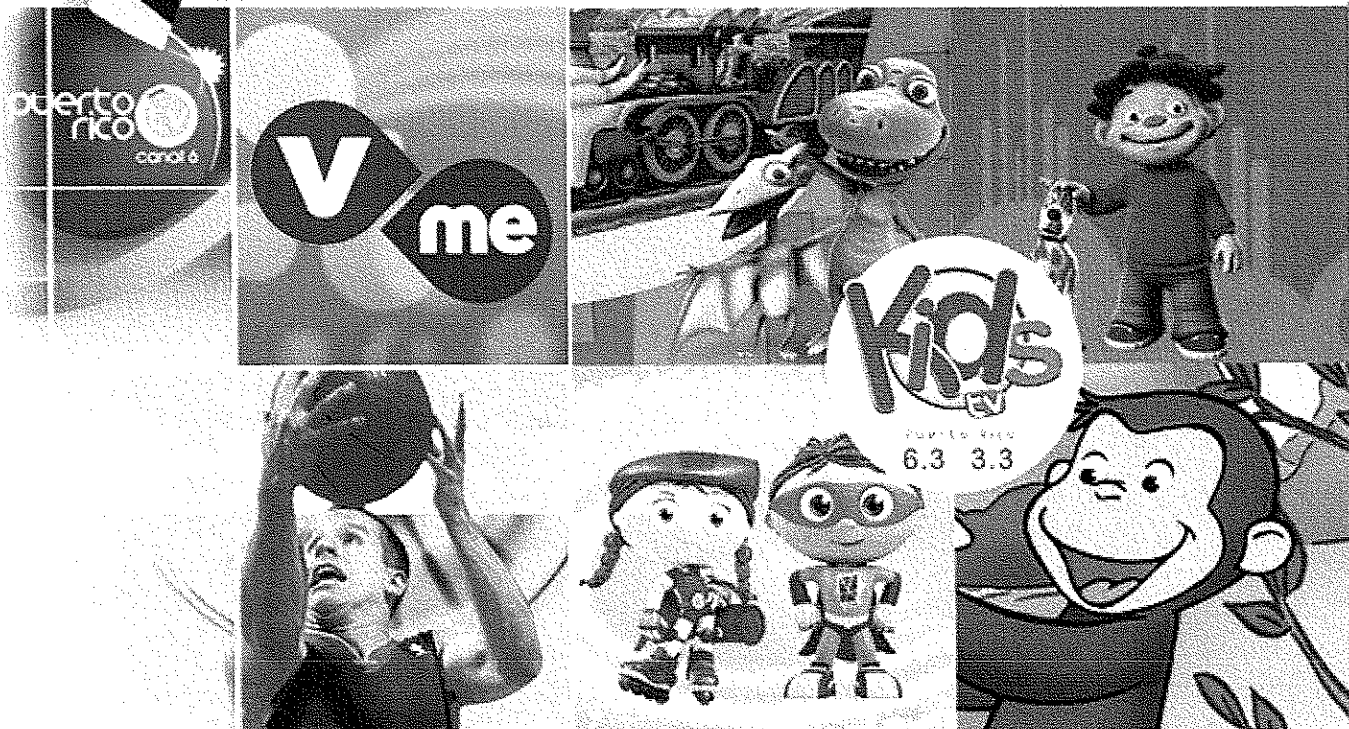
Puerto Rico Network también continuará su expansión y desarrollo cuando, en colaboración con la Compañía de Turismo y el Departamento de Desarrollo Económico de PR, llevemos la señal de Puerto Rico Network a España y a otros países hispanoparlantes de Centro y Sur América.

A los logros del año 2011-2012 de la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública, se añaden las metas ya alcanzadas por nuestra administración durante los años 2009 y 2010.

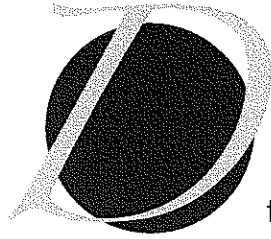
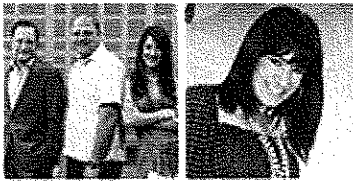




urante el 2010, la Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública se afianzó en sus objetivos comunitarios al inaugurar www.autismo.pr, un espacio en Internet diseñado para dar información y apoyo a esta comunidad. De hecho, hemos continuado apoyando la concientización sobre este tema desarrollando una campaña de medios en el 2011 y el 2012 en alianza con el Departamento de Salud, Oficina de la Primera Dama y El Hospital del Niño.



En el 2009, la conversión de la señal análoga a la señal digital revoluciona la industria de las telecomunicaciones y en Puerto Rico, WPR es la primera estación en aprovechar al máximo la nueva tecnología, ofreciendo, para beneficio de todo el pueblo, **4 CANALES DIGITALES**, entre ellos KIDSTV Puerto Rico - con la mejor programación infantil educativa bilingüe- y VMETV -con producciones internacionales en español. Esta programación es accesible, sin costo alguno, con el uso de económicas cajas convertidoras y beneficia, en particular, a la ciudadanía que, por razones de cobertura o ingresos económicos, no tiene acceso a servicios de cable o satélite.

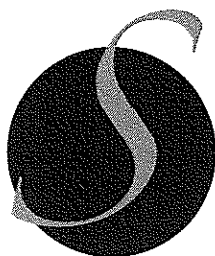


Desde nuestro comienzo en el 2009, hemos podido lanzar un sinnúmero de programas locales y reanudar temporadas nuevas de programas existentes de la planta, cumpliendo con nuestras metas educativas, culturales; de desarrollo social y entretenimiento.

Entre ellos están:

- El Show de Eddie Miró
- Chevy Island
- Qué Noche
- Ahora Podemos Hablar
- Puertorriqueñísimo
- Kandela con los Chefs Treviño y Piñero
- Te Llegó la Hora
- Deportes PRTV
- Fiesta en Ballajá
- El Debate
- Así Canta Puerto Rico
- Myrna y Chispi
- Está de Show
- Estudio Actoral
- El Show de Chucho Avellanet
- Noticias 24/7

Es de gran satisfacción para mí como Presidente de la Corporación, en colaboración con empleados de confianza, gerenciales y de carrera, el haber transformado exitosamente las operaciones de radio 940AM, y las estaciones de televisión WIPR y WIPM a La Máxima 940AM, Allegro 91.3 Radio HD, Puerto Rico TV, Puerto Rico Sports Network, canal 3, Kids TV Puerto Rico, V-Me, El canal de la Historia, y Puerto Rico Network, en los Estados Unidos.



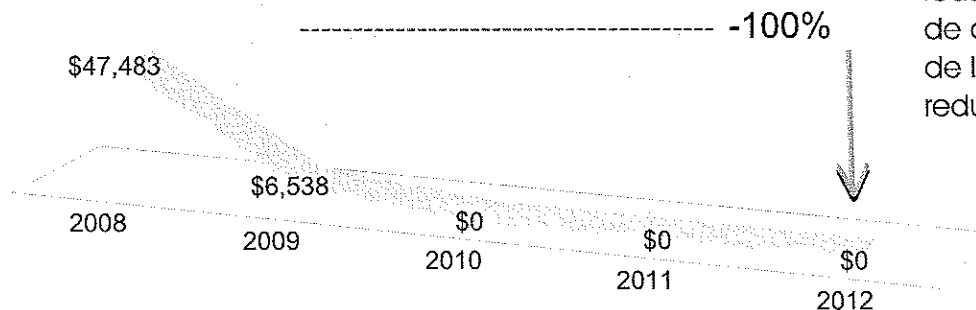
ITUACIÓN FISCAL

Año Fiscal 2011-2012 (Presupuesto Vigente)

Para el presente año fiscal (2011-2012), el presupuesto asignado a la Corporación ascendió a \$20 millones. Dicho presupuesto representó un 3% menos que los fondos asignados al año fiscal anterior (2010-2011). Los gastos en la Corporación se han mantenido dentro de los parámetros de los fondos asignados y los obtenidos mediante esfuerzos propios. Particularmente se han tomado medidas de control de gasto público en el área de nómina y beneficios marginales, partida que representa más del 40% del total del presupuesto. Algunas de estas medidas son:

- La congelación de más de 60 puestos vacantes desde el año 2009 lo cual ha redundado en ahorros acumulados (proyectados hasta junio 30, 2012) de \$6.7 millones.
- Se renegociaron los términos del contrato de plan médico desde el 1 de enero de 2010 el cual redundó en una disminución en tarifas de un 17.5%. Además, en comparación del gasto del año 2008 con la proyección de gasto al 30 de junio de 2012, los costos de plan médico habrán disminuido en un 24%.
- Se mantuvo la eliminación del 30% de los puestos de confianza, lo cual redundó en ahorros acumulados (proyectados hasta 30 de junio de 2012) de aproximadamente \$1.6 millones.
- Desde el 2009 y hasta el presente, la Corporación no creó nuevos puestos regulares de carrera, transitorios o irregulares.

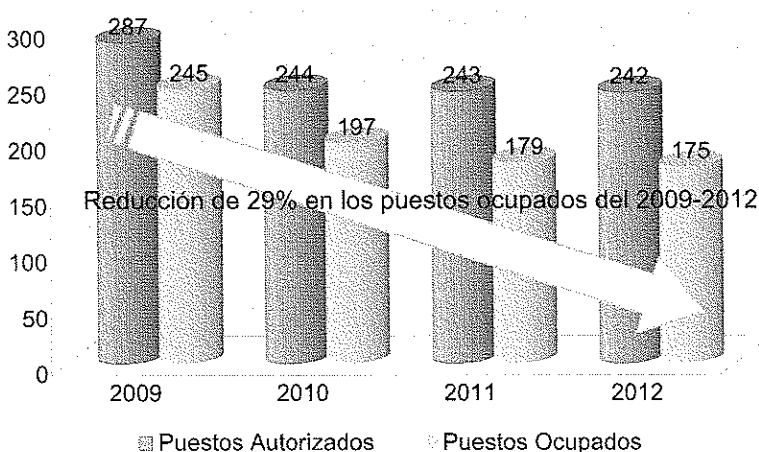
Pagos de exceso de vacaciones



Por otro lado, desarrollamos e implementamos un plan para reducir la acumulación en exceso de días de vacaciones por parte de los empleados, logrando reducir este costo en un 100%.

- Durante el 2011, 16 personas se acogieron al Programa de Incentivos, Retiro y Readiestramiento conforme a la Ley 70-2010. Esto proyecta un ahorro de \$1.6 millones al cierre del año fiscal 2013.
- La implantación de las distintas medidas (renuncias voluntarias, renuncias incentivadas, jubilaciones, entre otros) para el control del gasto de nómina gubernamental han resultado en una reducción de 70 puestos ocupados en nuestra Corporación comparado con el año fiscal 2009.

Puestos Autorizados vs Puestos Ocupados



Con la implementación de estas y otras medidas es que lograremos, al igual que en años anteriores, que este año fiscal la Corporación concluya sin déficit operacional. Hemos administrado el presupuesto de tal forma que sus gastos y obligaciones se cubren con los fondos del año fiscal corriente.

PRESUPUESTO RECOMENDADO PARA EL AÑO FISCAL 2012-2013

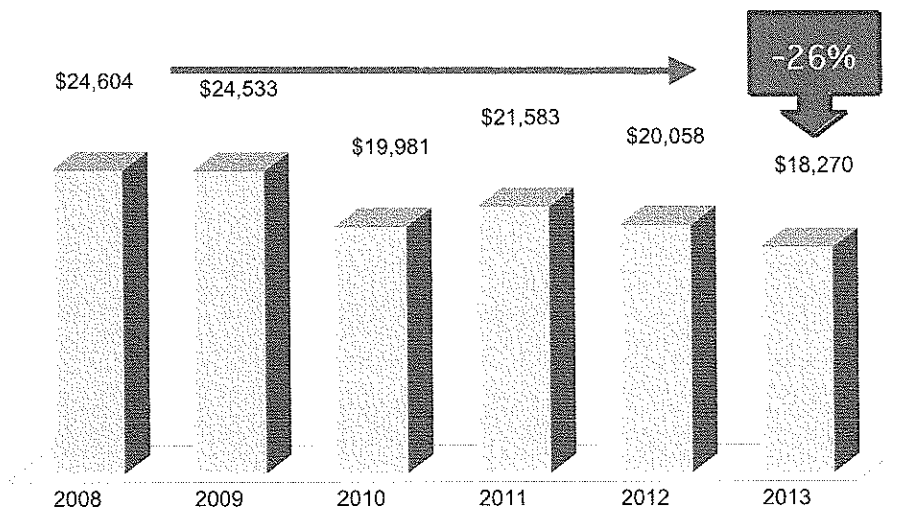
El Presupuesto Consolidado Recomendado para el próximo Año Fiscal 2012-2013, asciende a \$18,270,000. Los recursos incluyen:

- \$11,970,000 provenientes de la Resolución Conjunta del Presupuesto General.
- \$1,000,000 de Asignaciones Especiales otorgadas mediante la Ley 223-2000, Fondo de Lucy Boscana. Estos recursos son usados para continuar un taller de producción local mediante la creación de Programas, Telenovelas, Miniseries y Unitarios.
- \$2,500,000 de Ingresos Propios

- \$2,000,000 de Fondos Federales. Estos fondos provienen de la *Corporation for Public Broadcasting (CPB)* la cual otorga fondos para financiar las operaciones de Televisión y Radio (públicas).
- \$800,000 de Fondos Especiales Estatales. Los mismos fueron otorgados mediante la Ley 146-2011 conocida como "Ley del Fondo Especial del Taller Dramático de Radio AM". Dichos fondos son para financiar los gastos relacionados a la producción de programas radiales con la participación de artistas locales y con temática puertorriqueña.

El presupuesto total refleja una disminución de \$1.78 millones en comparación con los recursos asignados para el año fiscal vigente, y \$6.3 millones o un 26% del presupuesto aprobado, en comparación con los recursos asignados para el año fiscal 2008-2009.

Presupuesto recomendado para la CPRDP



Las medidas fiscales y administrativas implementadas en años anteriores nos permitirán funcionar con un presupuesto menor al vigente, sin afectar los servicios que actualmente prestamos.

LA CORPORACIÓN DE PUERTO RICO PARA LA DIFUSIÓN PÚBLICA SE DIVIDE EN CUATRO ÁREAS PROGRAMÁTICAS:

- 1) Dirección y Administración General –lleva a cabo todos los procesos con efectividad y eficiencia en la Corporación.
- 2) Mantenimiento del sistema de telecomunicaciones – se encarga de diseñar, instalar y mantener los sistemas de telecomunicaciones, de Radio y Televisión.
- 3) Operación de Estaciones de Radio – se encarga de administrar cuatro estaciones de Radio.

- 4) Programación y producción de programas para la televisión
 – se encarga de seleccionar, producir, evaluar y promocionar los programas que se transmiten por las estaciones del Pueblo de Puerto Rico.

Para el año fiscal 2012-2013 el presupuesto recomendado por programa para la Corporación es como sigue:

Programa	2012-2013
Dirección y Administración General	\$2,810,000
Mantenimiento del Sistema de Telecomunicaciones	3,012,000
Operación de Estaciones de Radio	2,012,000
Programación y Producción de Programas de Televisión	10,436,000
Total	\$18,270,000

El presupuesto recomendado para los gastos de funcionamiento del año fiscal 2013 se distribuyó para atender los compromisos programáticos de la CPRDP. Básicamente las cuatro áreas programáticas tuvieron una disminución en el presupuesto. La reducción en el presupuesto total es de un 9% en comparación con el año fiscal actual.

El presupuesto recomendado se distribuye en los siguientes gastos de funcionamiento:

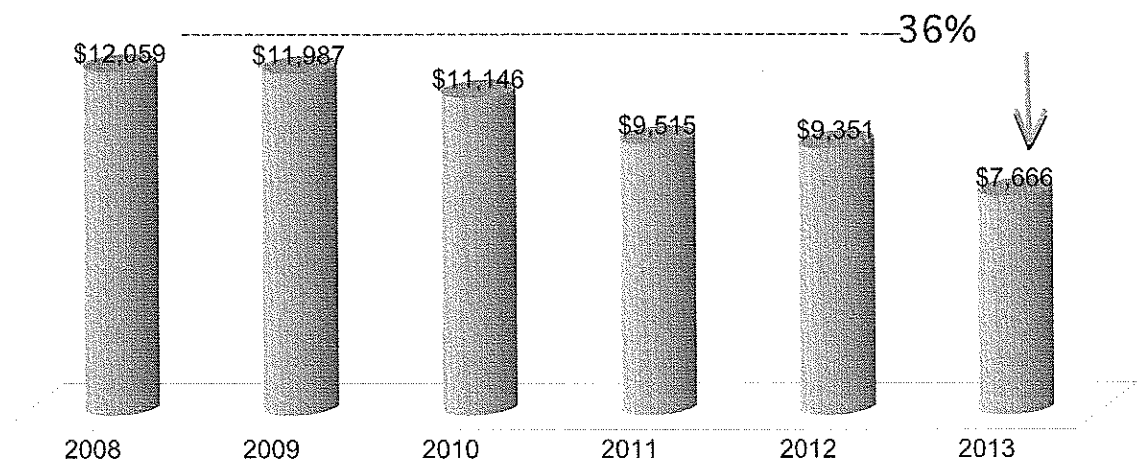
Gastos de Funcionamiento	En \$miles	Porcentaje
2012-2013		
Nómina y costos relacionados	\$ 7,666	42.0%
Facilidades y pagos por servicios públicos	1,888	10.3%
Servicios comprados	550	3.0%
Gastos de transportación	61	0.3%
Servicios profesionales	611	3.3%
Otros gastos operacionales	5,919	32.4%
Asignaciones englobadas	800	4.4%
Compra de equipo	12	0.1%
Materiales y suministros	649	3.6%
Anuncios y pautas en medios	114	0.6%
TOTAL	\$ 18,270	

NÓMINA Y COSTOS RELACIONADOS

Los recursos recomendados para el concepto de nómina y costos relacionados ascienden a \$7.6 millones. Esta asignación ha alcanzado una disminución de un 36% en comparación con el año fiscal 2008. Esto se debe a la disminución en la cantidad de empleados en la Corporación, la cual ha descendido en un 26% en comparación con el año 2008. Esto como resultado de medidas de estabilización fiscal implementadas, jubilaciones, renuncias, entre otros.

Para el año fiscal 2012-2013 la reducción en la asignación para nómina y costos relacionados es de \$1.6 millones menos al compararla con el año fiscal vigente.

Gasto de nómina y beneficios marginales anual*



* Representa el gasto actual de nómina, sin incluir partidas que no son fijas como horas extra, beneficios de desempleo, entre otros.

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

La cantidad recomendada para la partida de *Facilidades y pagos por servicios públicos* es de \$1.8 millones. Esta partida muestra un incremento de \$487 mil para el próximo año fiscal debido a las instalaciones de antenas y transmisores que se realizarán. Por otro lado se recomiendan \$550 mil para *Gasto de Servicios Comprados*.

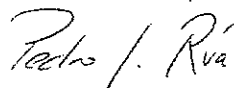
Los mismos se utilizan para el pago de servicios de seguridad, así como para el mantenimiento de la planta física de nuestras facilidades. Para el concepto de *Gastos de Transportación* se han recomendado \$61 mil para cubrir los gastos de transportación de nuestra flota vehicular. Por su parte, en el renglón de servicios profesionales se recomiendan \$611 mil para cubrir los costos relacionados a los asesoramientos técnicos en servicios legales,

auditorías, ingeniería y otros. Esta partida proyecta una disminución de \$461 mil. Con relación al renglón de *Otros gastos operacionales* y *Asignaciones englobadas* se recomiendan \$5.9 millones y \$800 mil, respectivamente. Ambas partidas se utilizan para los gastos de producción, programación y promoción de nuestras seis estaciones de televisión y cuatro estaciones de radio. Es con estos fondos es que brindamos taller a nuestros artistas locales. Para el concepto *Compra de equipo* se recomiendan \$12 mil para la adquisición de equipos necesarios para las producciones. La cantidad recomendada para la partida de *Materiales y Suministros* es de \$649 mil. Por último, los recursos asignados a *Anuncios y pautas en medios* ascienden a \$114 mil. Estos se utilizarán para promocionar la variada programación que tenemos diariamente.

La Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública por ley es productora y promotora de las artes, la cultura puertorriqueña, desarrollo social y deportes. La misma provee a las audiencias de Puerto Rico, Estados Unidos continentales y otros países, una programación de gran contenido artístico. Las emisoras del pueblo de Puerto Rico están comprometidas con realizar los fines antes descritos de una manera eficiente y consciente de la difícil situación fiscal que a traviesan los gobiernos del mundo entero.

Por lo anterior, la petición presupuestaria que hoy hacemos ante esta Asamblea Legislativa es una que nos permite mantener el compromiso de la labor que llevamos a cabo, con la prudencia necesaria para enfrentar los retos de este próximo año fiscal.

Atentamente,



Pedro J. Rúa-Jovet
Presidente

Corporación de Puerto Rico para la Difusión Pública